

Regulamin Programu Lojalnościowego

Klub Przyjaciół MPM Hotele SPA

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym dla klientów Organizatora - MPM Hotele SPA sp. z o.o. z siedzibą 05-822 Milanówek, ul. Brzozowa 3, KRS nr 0000175947, korzystających z prowadzonych przez niego obiektów hotelarskich:

- 1) Villa Park Med&Spa, ul. Warzelniana 10, 87-720 Ciechocinek,
- 2) Głębozec Vine Resort & Spa, Wielki Głębozec 1, 87-313 Wielki Głębozec,
- 3) No.4 Residence, Nowogrodzka 4a, 00-513 Warszawa.

§ 1

[Słowniczek pojęć]

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia należy rozumieć zgodnie z poniższymi wskazówkami:

Obiekt - którykolwiek z obiektów hotelarskich Organizatora tj.:

- 1) Villa Park MED & SPA, ul. Warzelniana 10, 87-720 Ciechocinek,
- 2) Głębozec Vine Resort & Spa, Wielki Głębozec 1, 87-313 Wielki Głębozec,
- 3) No.4 Residence, Nowogrodzka 4a, 00-513 Warszawa.

Program - program lojalnościowy Klub Przyjaciół MPM Hotele SPA, którego zasady określa niniejszy Regulamin

Usługi Kwalifikowane - usługi świadczone przez Organizatora w Obiekcie, nabywane przez uczestnika Programu według stawek podstawowych (ogólnodostępnych), korporacyjnych lub promocyjnych, z wyjątkiem następujących stawek:

- 1) stawek dla rezerwacji grupowych,
- 2) stawek oferowanych przez Organizatora współpracownikom jego partnerów biznesowych firmy z branży podróżniczej, turystycznej itp.,
- 3) stawek dla załóg (linie lotnicze, żeglugowe lub inne, firmy itp.),
- 4) stawek oferowanych przez Organizatora dla jego własnych pracowników oraz dla pracowników i współpracowników spółek grupy MPM,
- 5) stawek dla tour operatorów.

Usługami Kwalifikowanymi nie są pobyty zarezerwowane u zewnętrznego sprzedawcy, organizatora wycieczek lub internetowe biuro podróży (takie jak Expedia.com, booking.com itp.).

§ 2

[Ogólne warunki uczestnictwa w Programie]

1. Do Programu przystąpić może osoba korzystająca z usług Organizatora w jednym z jego Obiektów.
2. Aby dołączyć do Programu, należy wypełnić w tym celu formularz rejestracyjny.
3. Do Programu można przystąpić:
 - 1) podczas pobytu w Obiekcie, korzystając z pomocy recepcji Obiektu;
 - 2) rejestrując się na stronie internetowej mpmhotelespa.pl;
 - 3) za pomocą wszelkich innych środków udostępnionych w tym celu przez Organizatora.
4. W Programie mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

5. Aby przystąpić do Programu konieczne jest posiadanie aktywnego, indywidualnego adresu poczty elektronicznej. Ten sam adres elektroniczny może być używany tylko przez jednego uczestnika Programu.

6. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie komunikatów w formie elektronicznej dotyczących funkcjonowania Programu i oferowanych w jego ramach usług (wiadomości informacyjne, saldo punktów lojalnościowych, sposób działania konta uczestnika, specjalne oferty dla uczestników Programu itp.).

7. Uczestnik Programu może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie składając w tym celu Organizatorowi stosowne oświadczenie.

8. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę spowodowaną wskutek nieprawidłowego wypełnienia formularza rejestracyjnego przez uczestnika Programu albo podania przez niego w formularzu rejestracyjnym nieprawdziwych danych.

§ 3

[Statusy i związane z nimi korzyści]

1. Uczestnik Programu może posiadać jeden z trzech następujących statusów:

- 1) Karta Srebrna,
- 2) Karta Złota,
- 3) Karta VIP.

2. Uczestnik przystępujący do Programu uzyskuje status „Karta Srebrna”. Statusy „Karta Złota” i „Karta VIP” uczestnik może uzyskać spełniając warunki, o których mowa odpowiednio w § 4, § 5 i § 6 Regulaminu.

§ 4

[Status „Karta Srebrna”]

1. Status „Karta Srebrna” uzyskiwany jest przez uczestnika automatycznie w chwili przystąpienia do Programu i przysługuje uczestnikowi przez cały czas uczestnictwa w Programie, chyba że uczestnik spełni warunki uzyskania wyższego statusu.

2. Ze statusem „Karta Srebrna” wiążą się następujące korzyści:

- 1) możliwość skorzystania z Rabatu, o którym mowa w § 10,
- 2) drobny upominek na powitanie podczas każdego pobytu w Villa Park Med&Spa oraz Głęboćzek Vine Resort&Spa,
- 3) Coffee&Croissant wraz z dostępem do lounge oraz tarasu widokowego podczas pobytów w No.4 Residence,
- 4) wcześniejszy check in oraz późniejszy check out na życzenie w miarę dostępności,
- 5) dostęp do elitarnych ofert dedykowanych dla uczestników Programu.

3. Posiadacz statusu „Karta Srebrna” gromadzi punkty lojalnościowe według przelicznika 100 pkt za każde wydane 100 zł. Szczegółowe zasady gromadzenia punktów określa § 9.

§ 5

[Status „Karta Złota”]

1. Status „Karta Złota” uzyskiwany jest przez uczestnika w chwili, gdy łączna kwota opłaconych przez niego Usług Kwalifikowanych przekroczy 25.000 zł i przysługuje uczestnikowi przez cały czas uczestnictwa w Programie, chyba że uczestnik spełni warunki uzyskania wyższego statusu.

2. Ze statusem „Karta Złota” wiązą się następujące korzyści:

- 1) możliwość skorzystania z Rabatu, o którym mowa w § 10,
- 2) wcześniejszy check in oraz późniejszy check out na życzenie w miarę dostępności,
- 3) dostęp do elitarnych ofert dedykowanych dla uczestników Programu,
- 4) upgrade standardu pokoju obejmujący rezerwacje na dwie doby udzielany 2 razy w roku w prezencie,
- 5) wstawka z winem w pokoju oraz drobny upominek na powitanie podczas każdego pobytu w Villa Park MED&SPA oraz Głębołek Vine Resort&Spa,
- 6) konsultacja kosmetyczna lub fizjoterapeutyczna podczas każdego pobytu w Villa Park Med&Spa oraz Głębołek Vine Resort&Spa,
- 7) Coffee&Croissant, dostęp do lounge na wyłączność po wcześniejszej rezerwacji oraz tarasu widokowego podczas pobytów w No.4 Residence,
- 8) gwarancja dostępności pokoju na 72 h przed przyjazdem w No.4 Residence.

3. Posiadacz statusu „Karta Złota” gromadzi punkty lojalnościowe według przelicznika 150 pkt za każde wydane 100 zł. Szczegółowe zasady gromadzenia punktów określa § 9.

§ 6

[Status „Karta VIP”]

1. Status „Karta VIP” uzyskiwany jest przez uczestnika w chwili, gdy łączna kwota opłaconych przez niego Usług Kwalifikowanych przekroczy 40.000 zł.

2. Ze statusem „Karta VIP” wiązą się następujące korzyści:

- 1) możliwość skorzystania z Rabatu, o którym mowa w § 10,
- 2) wcześniejszy check in oraz późniejszy check out na życzenie w miarę dostępności,
- 3) dostęp do elitarnych ofert dedykowanych dla uczestników Programu,
- 4) Upgrade standardu pokoju obejmujący rezerwacje na dwie doby udzielany 2 razy w roku w prezencie,
- 5) dwa razy w roku kalendarzowym przedłużenie pobytu w pakiecie Bed&Breakfast w Obiekcie o jedną dobę w prezencie (z wyłączeniem długich weekendów oraz świąt).
- 6) dedykowana wstawka VIP w pokoju na powitanie podczas każdego pobytu w Villa Park MED&SPA oraz Głębołek Vine Resort&Spa,
- 7) konsultacja kosmetyczna lub fizjoterapeutyczna podczas każdego pobytu w Villa Park MED& Spa oraz Głębołek Vine Resort & Spa,
- 8) Coffee&Croissant, dostęp do lounge na wyłączność po wcześniejszej rezerwacji oraz tarasu widokowego podczas pobytów w No.4 Residence,
- 9) gwarancja dostępności pokoju 48 h przed przyjazdem do No.4 Residence,

3. Posiadacz statusu „Karta VIP” gromadzi punkty lojalnościowe według przelicznika 200 pkt za każde wydane 100 zł. Szczegółowe zasady gromadzenia punktów określa § 9.

§ 8

[Punkty lojalnościowe]

1. Uczestnik Programu dokonujący zakupu Usług Kwalifikowanych gromadzi punkty lojalnościowe.

2. Liczba nabywanych punktów lojalnościowych z tytułu nabycia Usług Kwalifikowanych zależy od statusu uczestnika i wynosi:

- 1) w przypadku statusu „Karta Srebrna” - 100 punktów na każde wydane 100 zł,
- 2) w przypadku statusu „Karta Złota” - 150 punktów za każde wydane 100 zł,
- 3) w przypadku statusu „Karta VIP” - 200 punktów za każde wydane 100 zł.

4) w przypadku zakupu voucherów punkty są naliczane osobie kupującej voucher. Naliczenie przysługujących punktów następuje w momencie realizacji vouchera przez osobę obdarowaną. Osoba realizująca voucher nie jest uprawniona do otrzymania punktów za usługi realizowane w ramach vouchera.

W przypadku wydania kwoty stanowiącej niepełną wielokrotność 100 zł punkty naliczane są proporcjonalnie z tym, że naliczona zostaje wyłącznie pełna liczba punktów. Jeżeli wyliczenia dają część dziesiętną, liczba naliczonych Punktów będzie zaokrąglana w dół do najbliższej liczby całkowitej, chyba że wartość dziesiętna będzie wyższa lub równa 5 – w takim przypadku liczba naliczonych Punktów zostanie zaokrąglona w górę.

3. Punkty naliczane są po uregulowaniu należności w całości.

4. Kwota należności opłaconych w walucie innej niż PLN zostanie przeliczona na PLN przed naliczeniem Punktów. Do przeliczenia przyjmowany będzie kurs walutowy z dnia wymeldowania pobrany z bazy danych „Multidevises” (baza danych z informacjami walutowymi i finansowymi Reuters).

5. Jeżeli w przekonaniu uczestnika naliczona mu liczba punktów jest niewłaściwa, uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni.

6. Punkty nie mogą być przeniesione na konto innego uczestnika Programu. Mają one charakter wyłącznie osobisty i nie są zbywalne. Punkty nie są środkiem płatniczym i nie mają żadnej wartości pieniężnej. W zamian za Punkty nie może zostać wypłacona żadna kwota pieniężna, nawet jeśli zostały one utracone lub niewykorzystane.

§ 9

[Rabat]

1. Zgromadzone Punkty lojalnościowe uczestnik Programu może wykorzystać w celu zmniejszenia następujących kosztów usług oferowanych przez Organizatora:

1) koszt zakwaterowania uczestnika w pokoju hotelowym, a ewentualnie także w drugim pokoju w tym samym Obiekcie i w tym samym terminie (maksymalnie za dwa pokoje), pod warunkiem, że

i) uczestnik korzysta osobiście z jednego z tych dwóch pokoi i

i) w drugim pokoju przebywa osoba nieuczestnicząca w Programie,

2) koszt dodatkowych usług związanych z pobytem w Obiekcie, w tym minibar, telefon, room service, posiłki oraz napoje spożywane w barze hotelowym lub hotelowej restauracji, parking, pralnia;

3) koszty zabiegów SPA oraz rehabilitacyjnych,

- o ile usługi realizowane są w czasie pobytu uczestnika w Obiekcie, który to pobyt stanowi Usługę Kwalifikowaną.

2. Uczestnik pragnący skorzystać z rabatu powinien poinformować o tym recepcję Obiektu przed zakończeniem pobytu. Rabat polega na tym, że zgromadzone przez uczestnika Programu Punkty lojalnościowe przeznaczone zostają do obniżenia kosztów nabytych przez uczestnika usług. Obowiązuje przelicznik 1pkt / 5gr.

3. Okres ważności Punktów wynosi 365 kolejnych dni począwszy od daty ich naliczenia. Okres ważności Punktów jest przedłużany o 365 dni za każdym razem, gdy uczestnik Programu dokona nabycia Usługi Kwalifikowanej. Oznacza to, że jeżeli uczestnik nie nabeździe Usługi Kwalifikowanej w czasie 365 następujących po sobie dni, wszystkie Punkty zgromadzone na jego koncie tracą ważność.

§ 10
[Ochrona danych osobowych]

1. Administratorem danych w ramach Programu jest MPM Hotele SPA Sp. z o. o. z siedzibą w Milanówku, ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek, KRS: 0000175947, NIP: 529-162-61-19, REGON: 016865236, tel.: (22) 380-52-00, e-mail: mpm@mpm.pl.
2. Przedsiębiorstwo powołało Inspektora Ochrony Danych, który jest punktem kontaktowym we wszelkich sprawach związanych z bezpieczeństwem danych osobowych. Zapytania prosimy kierować pod adresem poczty e-mail: iod@mpm.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w celu realizacji działań marketingowych dotyczących usług własnych.
4. Osobom których dane dotyczą przysługują następujące prawa:
 - a. dostępu do treści swoich danych;
 - b. sprostowania danych;
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - d. wniesienia sprzeciwu;
 - e. zażądania zaprzestania przetwarzania danych;
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Obecnie takie skargi kierować można do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku nieprzekazania danych nie będzie możliwe uczestnictwo w Programie.
6. Dane nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim - poza przedsiębiorstwami, które uczestniczą w procesie przetwarzania (na podstawie umowy podpisanej z Administratorem oraz zgodnie z jego poleceniami). Odbiorcami danych mogą być Instytucje upoważnione z mocy prawa.
7. Zgody na przetwarzanie danych są ważne do czasu ich odwołania.

§ 11
[Postanowienia końcowe]

1. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie.
2. Zmodyfikowana wersja Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia jego publikacji na stronie w dniu ich opublikowania na stronie internetowej mpmhotelespa.pl.